**Radiocom.cafè: come sarà la ‘nuova normalità’ post Covid-19? I manager del marketing e della comunicazione raccontano aspettative e cambiamenti nelle aziende**

20 aprile 2021

**Radiocom.cafè**, il canale **podcast** che da un anno chiama autorevoli protagonisti del marketing e della comunicazione aziendale a raccontare come la pandemia stia ridisegnando dinamiche e strategie all’interno delle imprese, ha sottoposto a oltre 70 manager un **questionario** volto a fotografare **aspettative e programmi per il 2021**.

Va detto in premessa che domande e risposte rispecchiano l’auspicio, ampiamente condiviso a inizio d’anno, che il 2021 segnasse la transizione verso una “nuova normalità”. Sebbene l’andamento della pandemia stia facendo slittare in avanti il punto di svolta, il questionario di **Radiocom.cafè** offre interessanti indicazioni su come le antenne delle aziende sul mercato abbiano metabolizzato i cambiamenti imposti dallo *tsunami* sanitario e sulle linee guida per un ritorno al business a pieno regime.

**Relazioni con i dipendenti** La maggioranza (47,4%) delle risposte sposa la tesi che la pandemia **abbia rimodellato in positivo i rapporti con i dipendenti**, mentre il 26,3% esprime una valutazione diametralmente opposta.

**Formazione 4.0** Il potenziamento delle competenze digitali è un aspetto considerato cruciale per la transizione a una “nuova normalità”. La maggioranza dei manager, infatti, ha messo in conto per il 2021 un moderato (31,6%) o notevole (31,6%) **incremento degli investimenti in *formazione******4.0***.

**Eventi aziendali** La decisa virata sul digital si avverte anche nel campo degli **eventi aziendali**finalizzati a rinsaldare le relazioni con i clienti, almeno a giudicare dallo scarto tra il **52,6%** che nel 2021 prevede di tenere eventi digital e il **26%** determinato a organizzare eventi live.

**Com’è cambiata la comunicazione aziendale e come sarà il “new normal”** Di fondo è tangibile la consapevolezza che il **mercato non è destinato a tornare come prima**, condivisa dal 63% dei rispondenti. Alcuni cambiamenti intervenuti nella cultura aziendale sono considerati irreversibili: tra questi sicuramente l’**orientamento al digital**, che favorisce una maggior immediatezza di relazione. A parere dei manager interpellati, nelle aziende la “nuova normalità” post Covid-19 vedrà l’utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale **in sostituzione delle trasferte di lavoro e degli incontri in presenza**, laddove non indispensabili.