

Arte open air

Rossano Cattivello

Il progetto è davvero unico: non solo portare opere d'arte da esporre, ma rendere lo stesso Palmanova Village un laboratorio di creatività. E così è stato: il centro commerciale dedicato agli outlet è diventato una galleria a cielo aperto grazie all'artista internazionale Geometric Bang, che ne ha trasformato l'impatto visivo attraverso 12 diverse installazioni, alcune delle quali coprono intere facciate degli ingressi.

“Ogni Village del gruppo ha voluto caratterizzarsi per qualcosa di unico, Palmanova ha scelto l'arte” spiega il direttore **Domenico Casagrande**. “Vogliamo dare ai nostri ospiti nuove e diverse espe-

rienze accanto allo shopping” aggiunge la responsabile marketing **Giada Marangone**.

Oggi questo centro ospita 78 negozi e ristoranti, a cui si aggiungeranno 2 nuovi a giugno, tornando sui livelli pre Covid. E anche il numero dei frequentatori si è lasciato alle spalle la pandemia: nel 2022 sono stati 2,5 milioni, per il 30-40% provenienti dall'estero da una ventina di nazioni, con una provenienza rilevante da Slovenia e Croazia, il naturale mercato domestico per questo outlet.

Nelle attività commerciali vi lavorano 450 dipendenti, più numerosi altri addetti legati ai servizi. Presto saranno terminati i lavori di riqualificazione dell'info-point, che in collaborazione con PromoturismoFvg, è un importante punto di informazione anche

per i turisti. Il 2023 prevede altre numerose novità. Si festeggiano, infatti, i 15 anni di attività del Palmanova Village, inaugurato l'8 maggio del 2008. Tra gli appuntamenti in programma si parte con la primavera, quando sono in calendario diverse iniziative legate a fiori e giardinaggio.

IL PALMANOVA
VILLAGE
DIVENTA UNA
GALLERIA A
CIELO APERTO
GRAZIE ALLO
STREE ARTIST
GEOMETRIC
BANG

