|  |
| --- |
| **Carte d’identité du stéréotype**  **Figés** : rigides, ils fonctionnent comme des certitudes. **Erronés** : ils fournissent une vision du monde déformée, « *partielle et partiale* » [[3](https://www.inegalites.fr/Stereotypes-la-face-invisible-des-inegalites?id_theme=21#nb3)]. **Réducteurs, simplistes**. **Economiques** : ils permettent de faire l’économie de la réflexion. **Globalisants** : ils regroupent sans tenir compte des particularités. **Surnoms** : clichés, *a priori*, « *prêts-à-penser* » « *écrans simplifiés* » , caricatures, « *verrous de l’intérieur* »… |

**D’où viennent-ils ?**

Les stéréotypes émergent parce que tout un chacun observe les rôles sociaux différents et attitrés de telle ou telle catégorie (les femmes, les hommes, les blancs, les noirs, les riches, les pauvres, les handicapés, les valides, les boulangers, les enseignants…). Omniprésents, ils peuplent notre quotidien : issus de notre expérience personnelle directe, ils peuvent être acquis en discutant avec des proches, en regardant la télévision, en pratiquant un sport, en lisant des livres et des journaux . Ils sont aussi transmis par des institutions : la famille, l’école, le travail, la religion, etc.